

## 前言

蘇平冲

我與大豐隆的因緣起於 30 多年前，因為進口業務須要出國觀展，日本及美國沒有問題，當規模日漸龐大的德國法蘭克福展也必須去時，我們不知到該如何安排細節，得知大豐隆年年參展，就冒昧的登門拜訪許前董事長，得以跟隨他們的腳步，買機票訂旅館，走累了到他們的攤位休息…拿著傘走在飄雪的街頭，是畢生頭次的經驗，當時的情景至今還印象深刻，也在此致上誠摯的感謝！

## 走過近 50 年的樂器風華 大豐隆興業股份有限公司

總經理 吳懋仁

大豐隆公司由創辦人許進西先生成立於 1970 年並於 1977 年樂器建廠完成；1983 年增設香姜貿易，2000 年赴天津投資揚昇貿易及 2005 年完成天津長揚樂器工廠。家族企業雖趕不上江戶、明治、大正，但也能追到昭和時代延續平成到令和。

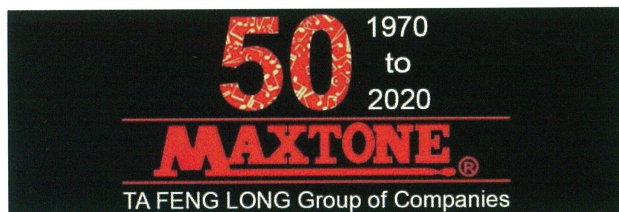


樂器起源西方，二次大戰美軍將 Gibson 吉他帶入日本開始亞洲製造業技術數十年後再轉移至南韓、台灣及中國。歷史過程近三十年來，90-00 台灣，00-10 中國，10-20 印尼、印度…等。

樂器國際展覽會由德國法蘭克福 (Musikmesse Frankfurt)、美國安那翰 (NAMM) 到中國上海 (Music China) 名列世界三大展會再加上日本東京 (MIFJ)、蘇聯莫斯科 (NAMM Musikmesse Rusia)、土耳其伊斯坦堡 (Music Expo Turkey)、中國北京 (PALM)、廣州 (Music Guangzhou)…等，現今台北樂器展已被邊緣化。

台灣樂器城產業自有品牌主要為功學社 (Jupiter, Mapex)、宏寰 (Dixon)、阿爾卑斯特 (P.Mauriat)、凱德森 (Cadeson)、東洲 (DJ) 以及輝鴻 (JD)，其他大部分以 OEM 代工，產品必須積極創新與研發，單靠山寨很難實現彎道超車，讓我們一起努力！

樂器主要分為打擊、弦樂、管樂、電子及各相關配件，各項樂器音頻如附表供有興趣的朋友參考，舞台上除了真人外本公司幾乎都賣，且出口占 99 %，不經營內銷。



▲ 公司五十週年活動識別標誌

面對傳統銷售系統改變，網路購物已正面衝擊現有市場，必須突破，不再靠媽祖託夢或關公指示也不顧北京反對，努力、盡力、能力、實力、不爭權力才能永續發展。

本公司即將於明年屆滿 50 週年，歷經產業升級、中國競爭，已成功外銷世界近 100 個國家，名列全球樂器銷售金額前 100 大 (美國 MMR 雜誌 Top 225)。

花若盛開，蝴蝶自來。人若精彩，天自安排。

感恩來自客戶與供應商長期交情，更重要的是正直、熱情、主動、創新、求善、團結一直是經營團隊精神。再加上台灣中國兩地員工拼命付出，一路走來十分艱辛但卻特別感動。

1981 年孫正義創立福岡軟體銀行並成立大榮職業棒球球團後由王貞治擔任球團會長 5 年 4 冠、2018 二連霸 軟銀再奪日本一，充分證明努力肯定必有原因，如果要走得快，一個人走；可是如果要走得遠的話，那就要大家一起前進。

年輕時勇於衝撞，一覺醒來等待天漸亮，春節、清明、端午、中秋、冬至...一年又過，努力創造貢獻業績獲得客戶與供應商肯定，留下一生美好記錄。積極為客戶解決問題並增強與供應商談判能力、價格與品質判斷就是工作守則。黑貓白貓能抓老鼠就是好貓，任何改變或制度必須能提高業績才是成功。江山代有才人出，各領風騷數百年！

讓我們一起合唱「思慕的人」、「阿爸ㄟ風吹」及「感恩的心」。刻苦努力、認真負責、嚴謹繼續為臺灣經貿及兩岸關係努力。

